

ROUGH TRADE BOOKS

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

WE DON'T KNOW WHAT WE'RE DOING (BUT WE DO KNOW WHY): THE FIRST 5 (OR 6 YEARS) OF ROUGH TRADE BOOKS
An Exhibition of Printed Matter for the Counter-Culture or Ill-Advised Adventures in Publishing

24 JANVIER—28 JANVIER 2024

FREE ADMISSION

La Fab, Place Jean Michel Basquiat, Paris 75013

WE DON'T KNOW BUT WE DO KNOW WHY WHAT WE'RE DOING

THE FIRST 5 (OR 6) YEARS OF ROUGH TRADE BOOKS

An Exhibition of Printed Matter for the Counter-Culture
or Ill-Advised Adventures in Publishing

L'EXPOSITION

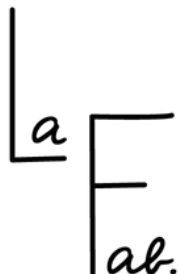
Avec pour mission déclarée d'apporter au monde de l'édition la même sensibilité irrévérencieuse, radicale et originale qui a longtemps été synonyme de l'héritage musical de Rough Trade Records, Rough Trade Books a vu le jour il y a environ cinq ans lorsque **Nina Hervé**, le designer **Craig Oldham** et les fondateurs **Geoff Travis** et **Jeannette Lee** ont décidé de s'embarquer dans un programme d'édition à part entière. En commençant par une série de brochures couvrant un large éventail de formes et de genres - poésie, photographie, fiction, illustration - la liste des ouvrages publiés s'est depuis lors enrichie d'un who's-who de stars littéraires britanniques, tout en abritant une pléthore d'intérêts secondaires d'artistes, de collaborations, d'expérimentations et de toutes sortes d'autres choses diverses. Rough Trade Books a contribué à l'éclosion de nouveaux talents littéraires, a donné à des noms bien établis une plate-forme pour des travaux qui n'avaient pas leur place ailleurs, a produit des livres qui vont à l'encontre de toutes les règles de l'art en matière d'édition. En bref, ils ont dit "oui" quand presque tous les autres éditeurs auraient dit "non" et, ce faisant, ils ont créé un corpus d'œuvres unique et audacieux qui met en valeur l'originalité, la diversité et l'imagination que l'on peut trouver en marge de la culture.

Cette exposition donne au spectateur un aperçu passionnant de ce travail, en montrant l'évolution du corpus, les liens qui existent entre les artistes et les collaborateurs, le processus de fabrication d'un livre de Rough Trade Books, ainsi que l'esprit et la personnalité qui sont le moteur de la presse. Les petites maisons d'édition sont le pouls de la culture littéraire, et cette exposition met à nu les rouages complexes de ce cœur, avec des exemples d'œuvres d'art originales provenant des archives, ainsi qu'un aperçu exclusif des concepteurs, rédacteurs et écrivains à l'origine de l'une des maisons d'édition les plus passionnantes qui soient (même si nous le disons nous-mêmes !).

UK DISTRIBUTION: ORDERS@ARTDATA.CO.UK INTERNATIONAL DISTRIBUTION: IDEA@IDEABOOKS.NL @ROUGHTRADEBOOKS
WWW.ROUGHTRADEBOOKS.COM

ROUGH TRADE BOOKS

À PROPOS DE LA FAB.



Créée en 2020 par **agnès b.**, styliste, mécène, galeriste et collectionneuse, La Fab. témoigne du regard d'une passionnée sur l'art de notre époque.

Ouverte à toutes les disciplines artistiques, La Fab. accueille ses visiteurs et visiteuses en leur proposant de découvrir un ensemble unique en son genre, sans distinction de style ni hiérarchie académique entre les œuvres.

La Fab. montre **la collection agnès b.** à travers un programme d'expositions thématiques., La Fab. propose un point de vue sur cette collection rare et atypique qu'agnès rassemble depuis plus de 40 ans.

La **Galerie du Jour** propose un accrochage éclectique qui évolue au fil du temps, au gré des rencontres et des projets de mécénat et de partenariats noués par La Fab.

La **Librairie du Jour** est une librairie d'art. Elle propose l'ensemble des publications réalisées par les éditions de la galerie du jour ainsi qu'une large sélection d'ouvrages en lien avec la programmation.

Enfin, La Fab. met en lumière les actions sociales et humanitaires soutenues par le **fonds de dotation agnès b.**

Allez à **La Fab. 6-10 Place Jean-Michel Basquiat, Paris 75013.** Pour plus d'information, allez sur **la-fab.com**

À PROPOS DE ROUGH TRADE BOOKS

Rough Trade Books est une maison d'édition qui s'inscrit dans la lignée du pionnier des labels indépendants. Le même esprit original et la même orientation radicale sont apportés au monde de l'édition de livres.

Depuis son lancement en juin 2018, Rough Trade Books a produit plus de 70 brochures connues sous le nom de Rough Trade Editions, un jeu de tarot d'accompagnement ainsi que des recueils visuels et culturels sur le film culte de John Carpenter, *They Live*, et *The Shining* de Stanley Kubrick, de beaux livres sur les artistes visionnaires Madge Gill et Marcel Dzama, ainsi qu'une petite série de livres sur la salle de concert légendaire et populaire The Windmill, basée à Brixton, *Enya : Un traité sur les plaisirs non coupables* par le génie musical Chilly Gonzales, les mémoires d'autofiction de fiction, *In The End, It Was All About Love*, de Musa Okwonga, ainsi que le roman primé *I'm A Fan* de Sheena Patel. La publication la plus récente est un "objet d'intrigue" intitulé *Pretty Broad Tastes*, qui comprend des œuvres du musicien et poète légendaire Leslie Winer, du designer Christopher Shannon et de l'artiste visuel Linder. Rough Trade Books réunit des artistes, des écrivains, des poètes, des musiciens, des photographes, des illustrateurs et des penseurs de très haut niveau produisant des œuvres liées à leur relation avec la contre-culture.



Écoutez l'émission de radio de Rough Trade Books sur Soho Radio, tous les lundis de 7h à 9h. Attendez-vous à de bonnes vibrations, à de la bonne musique et à des discussions littéraires passionnantes.

UK DISTRIBUTION: ORDERS@ARTDATA.CO.UK INTERNATIONAL DISTRIBUTION: IDEA@IDEABOOKS.NL
[@ROUGHTRADEBOOKS](https://www.roughtradebooks.com) WWW.ROUGHTRADEBOOKS.COM